



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)  
Управління з питань реклами

---

НАКАЗ

23.02.2024

№310

Про відмову в наданні погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва

Розглянувши заяви Товариства з обмеженою відповідальністю «Рекламне агентство група Укр-Медіа» про надання погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва від 15 лютого 2024 року, зареєстровані 15 лютого 2024 за №№ 50038-8309691-816-08, 50038-8308762-816-08, 50038-8309802-816-08, 50038-8309356-816-08, 50038-8309998-816-08, 50038-8309759-816-08, керуючись положеннями статей 5, 10, 15 Закону України "Про адміністративну процедуру", на підставі абзацу дев'ятого підпункту 2.1.10. пункту 2.1. розділу II Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05 лютого 2019 року № 207, зареєстрованого в Головному територіальному управлінні юстиції у місті Києві 25 лютого 2019 р. за № 35/2212,

НАКАЗУЮ:

1. Відмовити в наданні погоджень на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, оскільки розміщення рекламних засобів не відповідає вимогам пункту 1.8. розділу I Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05 лютого 2019 року № 207, зареєстрованого в Головному територіальному управлінні юстиції у місті Києві 25 лютого 2019 р. за № 35/2212, Правилам розміщення рекламних засобів у місті Києві,

Зонуванню розміщення рекламних засобів у місті Києві та Класифікатору типових рекламних засобів, затверджених рішенням Київської міської ради від 20 квітня 2017 року № 223/2445, а саме: в 1-й форматній зоні площа однієї рекламної поверхні заявленого типу рекламного засобу не може перевищувати 2,16 кв. м.

2. Сектору оформлення реклами на транспорті Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) забезпечити доведення цього наказу до відомого Товариства з обмеженою відповідальністю «Рекламне агентство група Укр-Медіа».

3. Цей наказ набирає чинності з дня його реєстрації.

4. Цей наказ може бути оскаржений в порядку адміністративного судочинства до окружного адміністративного суду за вибором скаржника за зареєстрованим у встановленому законом порядку його місцем проживання (перебування, знаходження) або до окружного адміністративного суду за місцезнаходженням Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) протягом шестимісячного строку, який обчислюється з дня набрання чинності цим наказом.

Подавня скарги чи пред'явлення позову не зупиняє дію цього наказу, зважаючи на вимоги абзацу другого підпункту 2.1.11. пункту 2.1. Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, затвердженого розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 05 лютого 2019 року № 207, зареєстрованого в Головному територіальному управлінні юстиції у місті Києві 25 лютого 2019 р. за № 35/2212.

5. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою

Начальник

Оксана ПОЛІЩУК

