



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

Управління з питань реклами

НАКАЗ

09 лютого 2024 року

№ 08-00

Про затвердження паспортів
бюджетних програм місцевого
бюджету на 2024 рік

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», рішення Київської міської ради від 14 грудня 2023 року № 7531/7572 «Про бюджет міста Києва на 2024 рік»

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити паспорти бюджетних програм місцевого бюджету на 2024 рік Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за КПКВК 3210160 «Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві», 3217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю», 3217691 «Виконання заходів за рахунок цільових фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади і фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади», що додаються.

2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Начальник

Оксана ПОЛЩУК

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління з питань реклами виконавчого
органу Київської міської ради (Київської міської
державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 09 лютого 2024 р. № 08-08

ПАСПОРТ
бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>320000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>3210160</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0160</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0111</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 14 987 018 гривень, у тому числі загального фонду - 14 537 018 гривень та спеціального фонду - 450 000 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 10.12.2015 №889-VIII "Про державну службу" (зі змінами та доповненнями), Закон України "Про держаний бюджет України на 2024 рік", Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), затверджене рішенням Київської міської ради від 02.03.2023 № 6013/6054, Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (зі змінами). Наказ Міністерства фінансів України від 15.06.2023 № 322 "Про затвердження типового переліку результативних показників бюджетних програм місцевих бюджетів у галузі "Державне управління". Рішення Київської міської ради від 14 грудня 2023 року № 7531/7572 "Про бюджет міста Києва на 2024 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення регулювання діяльності та здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень за додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами

7. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління з питань реклами у місті Києві

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Забезпечення збереження енергоресурсів.
2	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Забезпечення збереження енергоресурсів.	421 937		421 937
2	Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень	14 115 081	450 000	14 565 081
	Усього	14 537 018	450 000	14 987 018

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Забезпечення збереження енергоресурсів.					
1	затрат					
	Витрати на комунальні послуги та енергоносії всього, з них на оплату:	грн.	Звітність установ	421 937		421 937
	теплопостачання	грн.	Звітність установ	232 137		232 137
	водопостачання	грн.	Звітність установ	5 800		5 800
	електроенергії	грн.	Звітність установ	171 000		171 000
	Оплата інших енергоносіїв та ін ком послуг	грн.	Звітність установ	13 000		13 000
	загальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	351,400		351,400
	опалювальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	351,400		351,400
2	продукту					
	Теплопостачання	тис.Гкал	Звітність установ	0,051		0,051
	Водопостачання	тис.куб.м	Звітність установ	0,382		0,382
	Електроенергії	тис.кВт.год	Звітність установ	57,6		57,6
3	ефективності					
	Середнє споживання комунальних послуг та енергоносіїв в тому числі:		Розрахунок			
	теплопостачання	Гкал на 1 кв.м опал.площі	Розрахунок	0,145		0,145
	водопостачання	куб.м на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	1,087		1,087
	електроенергії	Квт.год на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	163,916		163,916
	Середні витрати на оплату комунальних послуг та енергоносіїв однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	9 589		9 589
4	якості					
	Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:	відс.	Розрахунок	1		1
	Теплопостачання	відс.	Розрахунок	1		1
	Водопостачання	відс.	Розрахунок	1		1
	Електроенергії	відс.	Розрахунок	1		1
	Обсяг річної економії бюджетних коштів,отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів(води,тепла,електроенергії тощо) всього	грн.	Розрахунок	4 219		4 219

2 Забезпечення виконання наданих законодавством повноважень					
1 затрат					
кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	44		44
витрати на матеріально-технічне забезпечення (предмети, матеріали, обладнання та інвентар)	грн.	Звітність установ	427 533		427 533
витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату	грн.	штатний розпис	12 740 077		12 740 077
витрати на оновлення матеріально-технічної бази (придбання обладнання і предметів довгострокового користування)	грн.	Звітність установ		450 000	450 000
інші видатки, які не мають постійного характеру в бюджетних періодах	грн.	Звітність установ	359 000		359 000
інші видатки, які мають постійний характер в бюджетних періодах, гривень	грн.	Звітність установ	588 471		588 471
2 продукту					
кількість виданих розпорядчих актів	од.	Звітність установ	280		280
кількість наданих публічних послуг, у тому числі адміністративних	од.	Звітність установ	15 000		15 000
кількість фізичних та юридичних осіб, які отримали публічні послуги, у тому числі адміністративні	од.	Звітність установ	1 200		1 200
кількість листів, звернень тощо	од.	Звітність установ	3 800		3 800
3 ефективності					
кількість виданих розпорядчих актів на одного працівника	од.	Розрахунок	6		6
кількість виконаних листів, звернень, заяв тощо на одного працівника	од.	Розрахунок	86		86
середні витрати на оплату праці і нарахування на заробітну плату однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	289 547		289 547
середні витрати на забезпечення матеріально-технічними ресурсами однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	9 717		9 717
середні витрати на оновлення матеріально-технічної бази однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок		10 227	10 227
середні витрати на забезпечення інших видатків, які не мають постійного характеру в бюджетних періодах, однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	8 159		8 159
середні витрати на забезпечення інших видатків, які мають постійний характер в бюджетних періодах, однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	13 374		13 374
4 якості					
питома вага наданих публічних послуг, у тому числі адміністративних, згідно з владними повноваженнями до загальної кількості населення адміністративно-територіальної одиниці	відс.	Розрахунок	100		100

Начальник Управління

ПОГОДЖЕНО:

Департамент фінансів виконавчого
органу Київської міської ради (Київської
міської державної адміністрації)
Директор Департаменту

Дата погодження

08.02.2024 р.

М.П.

41348526

Паспорт бюджетної програми 000043904 від 23.01.2024 10:00:00

(підпис)

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Володимир РЕПІК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

[Handwritten signature]

[Handwritten signatures]

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ
Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної
адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 09 лютого 2024 р. № 08-08

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>3210000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>3217693</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7693</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0490</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. **Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 18 000 000 гривень, у тому числі загального фонду - 18 000 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень**5. **Підстави для виконання бюджетної програми**

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Розпорядження від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва", Рішення від 15.11.2018 №49/6100 "Про внесення змін до Правил благоустрою м.Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25.12.2008 №1051/1051", Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (зі змінами). Рішення Київської міської ради від 14 грудня 2023 року № 7531/7572 "Про бюджет міста Києва на 2024 рік".

6. **Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми**

№ з/п	Цілі державної політики
1	Здійснення контролю, регулювання та координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок, відповідно до встановлених порядків їх розміщення

7. **Мета бюджетної програми**

Надходження до міського бюджету від плати за право користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами). Проведення діяльності в сфері розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, обстеження місць розміщення рекламних засобів та їх облік, демонтаж рекламних засобів, встановлених з порушеннями, організація виготовлення друкованої продукції та розповсюдження соціальної реклами, інформації соціального спрямування за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також діяльність у сфері впорядкування і створення комплексного благоустрою під час розміщення та розповсюдження реклами на території м. Києва.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)
3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів	6 650 847		6 650 847
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)	75 000		75 000
3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності	11 274 153		11 274 153
	Усього	18 000 000		18 000 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів					
1	затрат					
	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	6 043 481		6 043 481
	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	607 366		607 366
2	продукту					
	Кількість демонтованих рекламних конструкцій	од.	Звітність підприємств	4 965		4 965
	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств	12 058		12 058
3	ефективності					
	Середня вартість демонтажу одиниці рекламної конструкції	грн.	Розрахунок	1 217,2167		1 217,2167
	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних конструкцій	грн.	Розрахунок	50,3704		50,3704
4	якості					
	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних конструкцій	відс.	Розрахунок	100		100
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)					
1	затрат					
	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради	75 000		75 000
2	продукту					
	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств	524		524
3	ефективності					
	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок	143,1298		143,1298
4	якості					
	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок	100		100

3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності				
1	затрат				
	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради	7 257 505	7 257 505
	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради	4 016 648	4 016 648
2	продукту				
	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств	60 138 000	60 138 000
	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	551	551
	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств	524	524
	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств	40 143	40 143
	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	173	173
	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств	37 159	37 159
3	ефективності				
	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок	100,0585	100,0585
	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	195,3095	195,3095
	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	0,1875	0,1875
4	якості				
	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100	100
	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок	100	100
	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок	100	100

Начальник Управління

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) - начальник Управління фінансів транспорту, зв'язку та сфери послуг

Дата погодження

М.П.

41348526



(підпис)

(підпис)

08.02. 2024 р.

23.01.2024 11:13:59

1 Паспорт бюджетної програми 000043878 від 22.01.2024 09:19:37

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Олександр МОРОЗ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

(Handwritten signature)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу
Київської міської ради (Київської міської державної
адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Від 09 лютого 2024 р. № 08-08

ПАСПОРТ

бюджетної програми місцевого бюджету на 2024 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)	
2.	<u>3210000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)		<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)	
3.	<u>3217691</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7691</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0490</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Виконання заходів за рахунок цільових фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади і фондів, утворених Верховною Радою Автономної Республіки Крим, органами місцевого самоврядування і місцевими органами виконавчої влади</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 17 000 000 гривень, у тому числі загального фонду - 0 гривень та спеціального фонду - 17 000 000 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Розпорядження від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва", Рішення від 15.11.2018 №49/6100 "Про внесення змін до Правил благоустрою м.Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25.12.2008 №1051/1051", Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (зі змінами). Рішення Київської міської ради від 14 грудня 2023 року № 7531/7572 "Про бюджет міста Києва на 2024 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Здійснення контролю, регулювання та координації заходів щодо впорядкування розміщення зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності та вивісок, відповідно до встановлених порядків їх розміщення

7. Мета бюджетної програми

Надходження до міського бюджету від плати за право користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами). Проведення діяльності в сфері розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності м. Києва, обстеження місць розміщення рекламних засобів та їх облік, демонтаж рекламних засобів, встановлених з порушеннями, організація виготовлення друкованої продукції та розповсюдження соціальної реклами, інформації соціального спрямування за дорученням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), а також діяльність у сфері впорядкування і створення комплексного благоустрою під час розміщення та розповсюдження реклами на території м. Києва.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)
3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів		6 183 400	6 183 400
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)		75 000	75 000
3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності		10 741 600	10 741 600
	Усього		17 000 000	17 000 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів					
1	затрат					
	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради		5 595 788	5 595 788
	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради		587 612	587 612
2	продукту					
	Кількість демонтованих рекламних конструкцій	од.	Звітність підприємств		4 695	4 695
	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств		11 402	11 402
3	ефективності					
	Середня вартість демонтажу одиниці рекламної конструкції	грн.	Розрахунок		1 191,8611	1 191,8611
	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних конструкцій	грн.	Розрахунок		51,5359	51,5359
4	якості					
	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних конструкцій	відс.	Розрахунок		100	100
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)					
1	затрат					
	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради		75 000	75 000
2	продукту					
	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств		496	496
3	ефективності					
	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок		151,2097	151,2097
4	якості					
	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок		100	100
3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності					
1	затрат					

	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради		6 931 322	6 931 322	✓
	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради		3 810 278	3 810 278	✓
2	продукту						
	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств		56 862 000	56 862 000	
	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		520	520	
	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств		496	496	
	Кількість рекламних засобів, які плануються обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств		37 957	37 957	
	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств		164	164	
	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств		35 133	35 133	
3	ефективності						
	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок		0,1889	0,1889	✓
	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок		197,2880	197,2880	
	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок		100,3841	100,3841	
4	якості						
	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок		100	100	
	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок		100	100	
	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок		100	100	

Начальник Управління

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) - начальник Управління фінансів транспорту, зв'язку та сфери послуг

Дата погодження

М.П.

41348526

1 Паспорт бюджетної програми 000043893 від 22.01.2024, 10:00:00



(підпис)

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Олександр МОРОЗ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Handwritten signature