

Комерційне найменування на вивісках

Комерційне найменування - це назва, словесне (*не графічне!*) позначення суб'єкта господарювання (юридичної особи або фізичної особи - підприємця), яке він фактично використовує при здійсненні підприємницької діяльності та яке дає можливість вирізнити його з-поміж інших осіб.

Комерційне найменування не зводиться до найменування юридичної особи чи прізвища, ім'я, по батькові фізичної особи, оскільки ним може бути як частина такого найменування, так й інше позначення, яке використовується для вирізнення особи у сфері підприємництва.

Наприклад: ТОВ «Бавовна» відкрило ресторан «Смаколики», або фізична особа-підприємець Зубченко Іван Іванович відкрив стоматологію «Зубик». В обох випадках зазначені суб'єкти господарювання використовують позначення «Смаколики» та «Зубик» для своєї індивідуалізації.

Важливо! Згідно Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» та Порядку розміщення вивісок у місті Києві, комерційне найменування на конструкції виконується виключно українською мовою.

Суб'єкти господарювання можуть мати однакові комерційні найменування, якщо це не вводить в оману споживачів щодо товарів, які вони виробляють та (або) реалізують, та послуг, які ними надаються.

Важливо! Комерційне найменування, у разі його відтворення на вивісці, обов'язково зазначається у відповідній графі повідомлення про розміщення вивіски, яке заявник разом з іншими документами подає до Управління з питань реклами відповідно до Порядку розміщення вивісок у місті Києві.

Цивільним кодексом України також встановлено, що майнові права інтелектуальної власності на комерційне найменування передаються іншій особі лише разом з цілісним майновим комплексом особи, якій ці права належать, або його відповідною частиною. Враховуючи зазначені положення кодексу, передача прав на використання комерційного найменування в інших випадках (ліцензійний договір, ліцензія, тощо), законом не передбачена.