

ЗВІТ

ПРО РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ
УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ
ТА КП «КИЇВРЕКЛАМА»

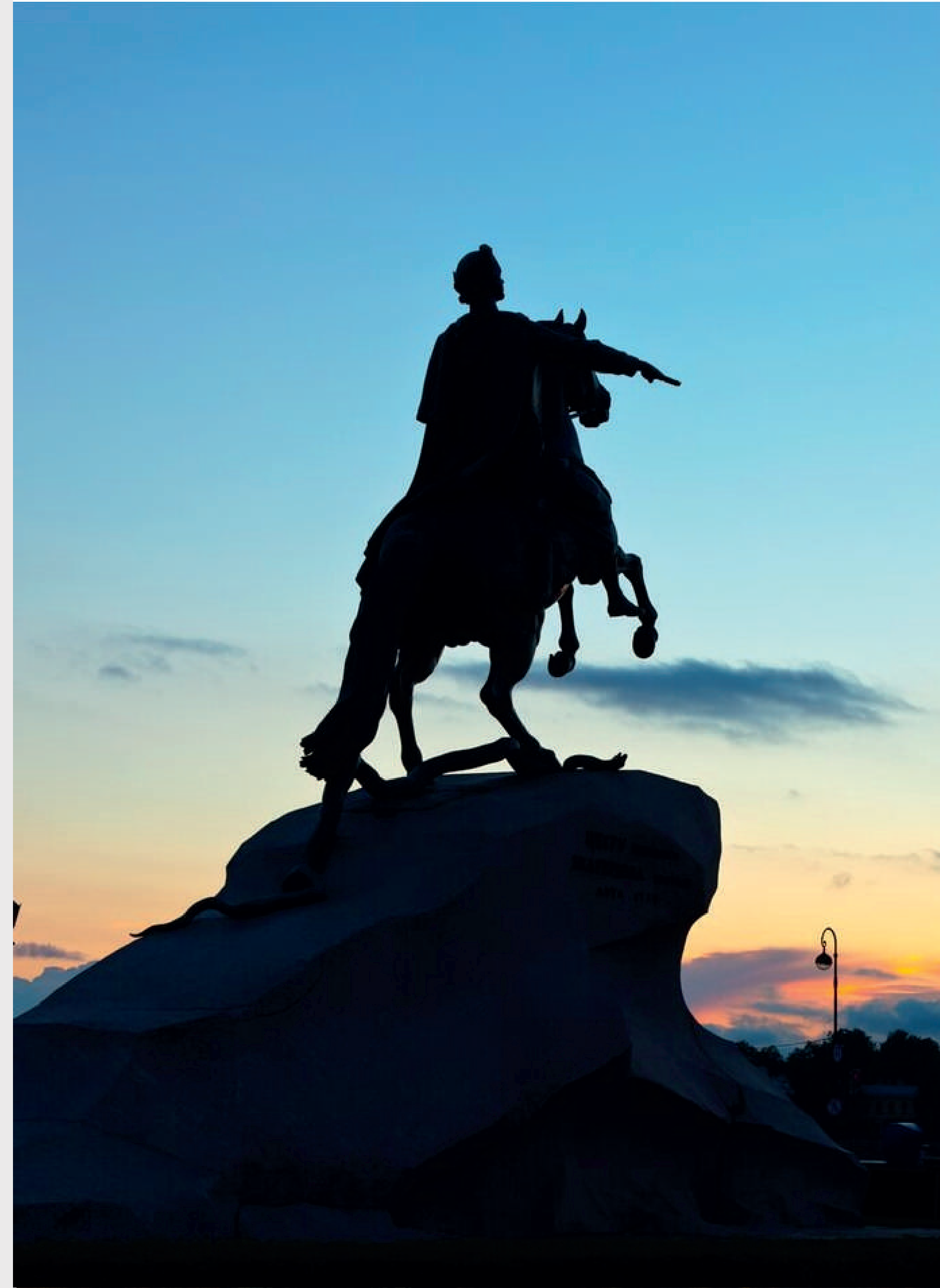
ЗА 2023 РІК



УПРАВЛІННЯ
З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ
КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ



Київреклама



ОПРАЦЮВАННЯ ПОВІДОМЛЕНЬ ПРО РОЗМІЩЕННЯ ВИВІСОК

3 849

опрацьовано звернень щодо оформлення
вивісок

На 160%

більше ніж у 2022 році

На 16%

більше ніж у 2021 році

*відсоток виданих повідомлень про відповідність вимогам порядку - **50%***

ОПРАЦЮВАННЯ ДОЗВІЛЬНО-ПОГОДЖУВАЛЬНИХ ДОКУМЕНТІВ

11 905

опрацьовано звернень
щодо оформлення рекламних засобів

3 366

надання дозволу

3 466

продовження дозволу

732

внесення змін до дозволу

171

переоформлення дозволу

426

анулювання дозволу

3744

інші заяви в рамках дозвільно-погоджувальної процедури

*відсоток виданих та продовжених дозволів на розміщення
рекламних засобів - **66 %***

ДОГОВОРИ ТИМЧАСОВОГО КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ ТА КОНТРОЛЬНО ОБЧИСЛЮВАЛЬНІ ФУНКЦІЇ З НАРАХУВАННЯ ПЛАТИ

170

*договори на право тимчасового користування
місцями*

937

адресні програми

826

додаткові угоди

43 093

*акти тимчасового користування та
взаємозаліку (за діючими договорами)*

ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЯМИ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ

2 875 228

надходження до міського бюджету від плати за користування місцями розміщення зовнішньої реклами та реклами на транспорті за рахунок проведеної претензійно-позовної роботи зі стягнення заборгованості за минулі періоди (з урахуванням коригуючого коефіцієнту «0» на період дії воєнного стану)

РОЗМІЩЕНІ ОФОРМЛЕНІ КОНСТРУКЦІЇ В РОЗРІЗІ ТИПІВ ТА ЇХ ДИНАМІКА

21 947

кількість розміщених оформлених
конструкцій

4 391

наземні типові

737

наземні індивідуальні

16 819

фасадні

кількість розміщених оформлених конструкцій збільшилася на **25%**

ОБСТЕЖЕННЯ ТА КОНТРОЛЬ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ ТА ВИВІСОК

123 994

проведено обстежень

11 681

направлено вимог про усунення порушень

5 728

самостійно усунуті порушення власниками на виконання вимог

35 049

включено до наказів на демонтаж (конструкції)

*кількість конструкцій, розміщених з порушенням у Києві зменшилася на **15%***

ОБСТЕЖЕННЯ ТА КОНТРОЛЬ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ ТА ВИВІСОК

27 697

демонтовані рекламні засоби та вивіски,
встановлені з порушеннями

на 200%

більше ніж у 2022

на 11%

більше ніж у 2021

на 23%

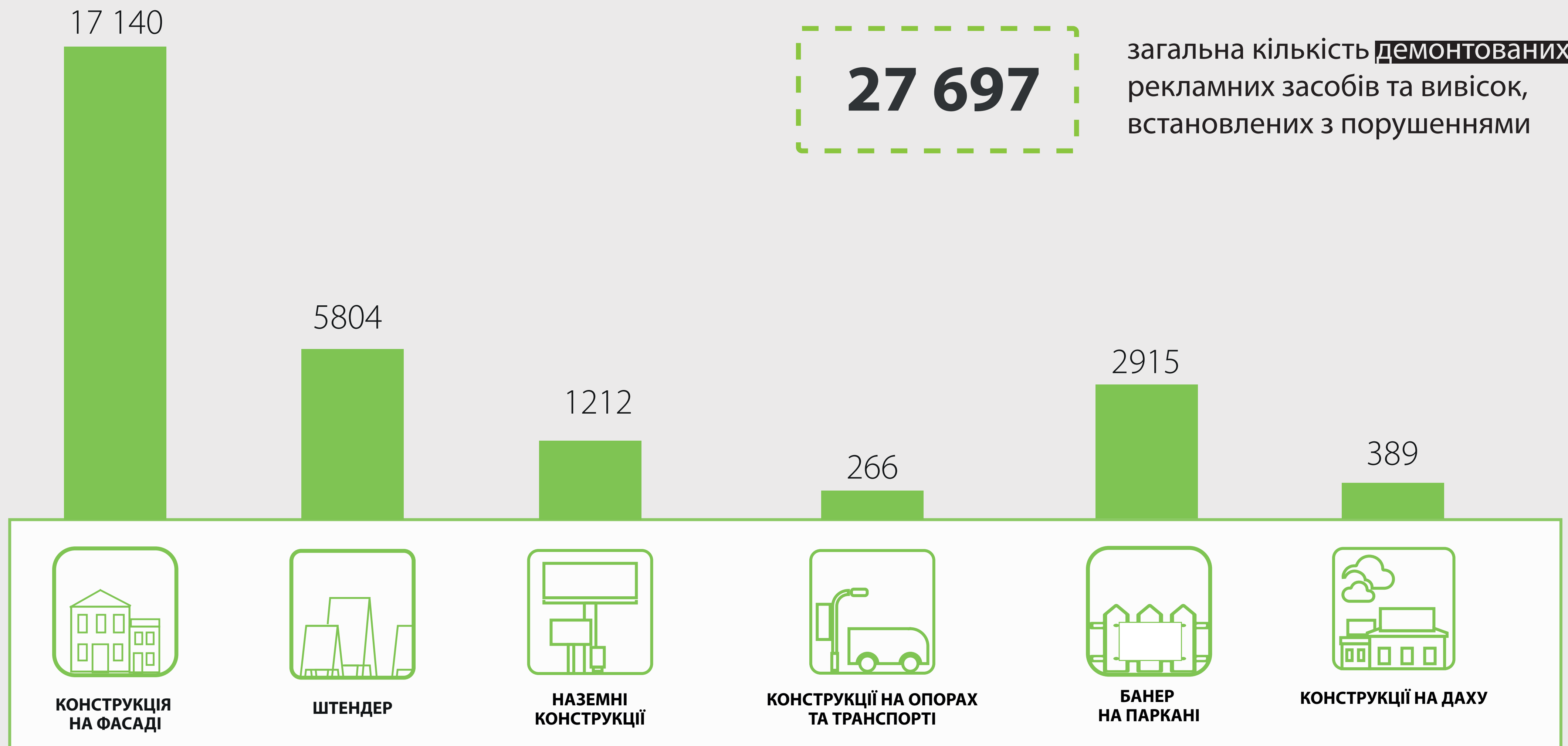
більше ніж у 2020

ОБСТЕЖЕННЯ ТА КОНТРОЛЬ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ ТА ВИВІСОК

демонтовані рекламні засоби та вивіски, встановлені з порушеннями, у розрізі районів



ОБСТЕЖЕННЯ ТА КОНТРОЛЬ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ ТА ВИВІСОК



ОБСТЕЖЕННЯ ТА КОНТРОЛЬ РОЗМІЩЕННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ ТА ВИВІСОК

729

складено протоколів про
адміністративні правопорушення

1 006 995

накладена сума стягнень до бюджету
за протоколами про адміністративні
правопорушення, грн

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРЕДСТАВНИЦТВА У СУДАХ ЗАГАЛЬНОЇ ЮРИСДИКЦІЇ

148

господарські справи

52

адміністративні справи

*рішень на користь Управління з питань реклами - **91%***

898 394

стягнуто до бюджету міста

РОЗМІЩЕННЯ СОЦІАЛЬНОЇ РЕКЛАМИ

7 333

кількість площин на яких було розміщено соціальну рекламу

114

розміщено програм

*забезпечено експонування відеороликів із сюжетами соціальної реклами на моніторах у вагонах метрополітену - **понад 50 000 площин***

ДОДАТКОВІ КАНАЛИ КОМУНІКАЦІЇ

- надано консультацій в телеграм - **20 000 +**
- надіслано голосових інформаційних сповіщень - **5000+**
- проведено онлайн-презентації для членів Відділення нотаріальної палати в м. Києві, Української Асоціації Візуальної Індустрії
- підписано меморандум про співпрацю з Асоціацією ОСББ та ЖБК у місті Києві
- проведено оффлайн-презентацію для голів ОСББ міста Києва

РОЗРОБЛЕНО ТА УХВАЛЕНО ЗМІНИ ДО ПОРЯДКУ РОЗМІЩЕННЯ ВИВІСОК У МІСТІ КИЄВІ

перелік основних змін:

- введено вимогу до відстані між вивісками для одного закладу
- уточнено площі вивісок у залежності від форматних зон
- додано нові 2 типи вивісок (маркіза, інформаційна табличка)
- запроваджено зміни у процедурі оформлення вивісок
- у 5 разів підвищено відповідальність за повторне самовільне розміщення вивіски