

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської міської державної  
адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

Від 01 лютого 2023р. № 23-02

**ПАСПОРТ**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік**

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)	
2.	<u>320000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)		<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)	
3.	<u>3210160</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0160</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0111</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 15 540 026 гривень, у тому числі загального фонду - 15 540 026 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 10.12.2015 №889-VIII "Про державну службу" (зі змінами та доповненнями), Закон України від 03.11.2022 № 2710-IX "Про Державний бюджет України на 2023 рік", Наказ Міністерства фінансів України 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цілового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Розпорядження ВО КМР (КМДА) від 30.01.2017 № 85 (у редакції розпорядження ВО КМР (КМДА) від 16.06.2020 № 857) "Про затвердження Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)", Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (зі змінами), Рішення Київської міської ради від 08.12.2022 №5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення регулювання діяльності та здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень за додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами

## 7. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління з питань реклами у місті Києві

## 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради(Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері реклами
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради(Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері реклами	15 363 026		15 363 026
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.	177 000		177 000
Усього		15 540 026		15 540 026

## 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
Усього				

## 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1 Здійснення виконавчим органом Київської міської ради(Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері реклами						
1	затрат					
	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	44		44
2	продукту					
	кількість отриманих листів, звернень, заяв, скарг	од.	Звітність установ	10 000		10 000
3	ефективності					
	кількість виконаних листів, звернень, заяв, скарг на одного працівника	од.	Звітність установ	227		227
	витрати на утримання однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	353 182		353 182
2 Забезпечення збереження енергоресурсів.						
1	затрат					
	обсяг видатків на оплату енергоносіїв та комунальних послуг всього, з них на оплату:	грн.	Звітність установ	177 000		177 000
	Теплопостачання	грн.	Звітність установ	67 400		67 400
	Водопостачання	грн.	Звітність установ	3 000		3 000
	Електроенергії	грн.	Звітність установ	102 600		102 600
	Оплата інших енергоносіїв та ін ком послуг	грн.	Звітність установ	4 000		4 000
	загальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	118,900		118,900
	опалювальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	118,900		118,900
2	продукту					
	Теплопостачання	тис.Гкал	Звітність установ	0,018		0,018
	Водопостачання	тис.куб.м	Звітність установ	0,098		0,098
	Електроенергії	тис.кВт.год	Звітність установ	18		18
3	ефективності					
	Теплопостачання	Гкал на 1 кв. м опал.площі	Розрахунок	0,151		0,151

	Водопостачання	куб.м на 1 кв.м заг. площі	Розрахунок	0,824	0,824
	Електроенергії	Квт.год на 1 кв.м заг. площі	Розрахунок	151,388	151,388
4	<b>якості</b>				
	Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:	відс.	Розрахунок	1	1
	Теплопостачання	відс.	Розрахунок	1	1
	Водопостачання	відс.	Розрахунок	1	1
	Електроенергії	відс.	Розрахунок	1	1
	Обсяг річної економії бюджетних коштів, отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів(води, тепла, електроенергії тощо ) всього	грн.	Розрахунок	1 770	1 770

Начальник Управління

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів  
Виконавчого органу Київської міської ради  
(Київської міської державної адміністрації)

(підпис)

Володимир РЕПІК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження: 23.01.2023 р.



41348625

23.01.2023 15:57:33

Паспорт бюджетної програми 000039967 от 23.01.2023 15:13:17

*(Handwritten signatures)*

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської міської державної  
адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 01 лютого 2023р. № 23-02

## ПАСПОРТ бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>3210000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)	<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>3217693</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>7693</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0490</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		<u>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 35 416 000 гривень, у тому числі загального фонду - 35 416 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Розпорядження від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м. Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва", Рішення від 15.11.2018 №49/6100 "Про внесення змін до Правил благоустрою м. Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25.12.2008 №1051/1051", Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (зі змінами). Рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік»

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Надходження до міського бюджету від плати за право користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами). Впорядкування рекламної діяльності в сфері зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

7. Мета бюджетної програми

Надходження до міського бюджету від плати за право користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами). Впорядкування рекламної діяльності в сфері зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)
3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності
4	Проведення розрахунків за виконані роботи на об'єктах благоустрою у минулих роках

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів	12 147 586		12 147 586
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)	250 000		250 000
3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності	22 799 478		22 799 478
4	Проведення розрахунків за виконані роботи на об'єктах благоустрою у минулих роках	218 936		218 936
	<b>Усього</b>	<b>35 416 000</b>		<b>35 416 000</b>

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	<b>Усього</b>			

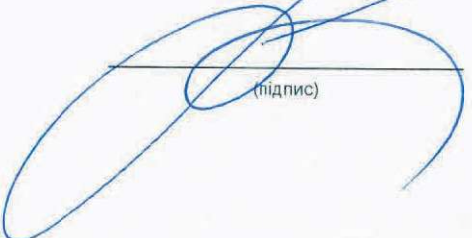
11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів					
1	затрат					
	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	11 004 974		11 004 974
	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	1 142 612		1 142 612
2	продукту					
	Кількість демонтованих рекламних конструкцій	од.	Звітність підприємств	9 500		9 500
	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств	23 000		23 000
3	ефективності					
	Середня вартість демонтажу одиниці рекламної конструкції	грн.	Розрахунок	1 158,4183		1 158,4183
	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних конструкцій	грн.	Розрахунок	49,6788		49,6788
4	якості					
	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних конструкцій	відс.	Розрахунок	100		100

2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)				
1	затрат				
	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради	250 000	250 000
2	продукту				
	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств	1 000	1 000
3	ефективності				
	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок	250	250
4	якості				
	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок	100	100
3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності				
1	затрат				
	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради	14 967 371	14 967 371
	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради	7 832 107	7 832 107
2	продукту				
	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	1 050	1 050
	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств	1 000	1 000
	Кількість рекламних засобів, які планується обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств	77 700	77 700
	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	330	330
	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств	70 874	70 874
3	ефективності				
	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	211,1828	211,1828
	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок	100,7993	100,7993
4	якості				
	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок	100	100
	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100	100
	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок	107	107
4	Проведення розрахунків за виконані роботи на об'єктах благоустрою у минулих роках				
1	затрат				
	обсяг видатків на проведення розрахунків за виконані роботи на об'єктах у минулих роках	грн.	Рішення Київради	218 936	218 936
2	продукту				
	кількість договорів, за якими необхідно розрахуватись за виконані роботи на об'єктах у минулих роках	од.	Звітність підприємств	7	7

3	ефективності	середні витрати на проведення розрахунків за виконані роботи у минулих роках за 1 договором	грн.	Розрахунок	31 276,5714		31 276,5714
4	якості	рівень сплати за договорами, за якими необхідно розрахуватись за виконані роботи у минулих роках	відс.	Розрахунок	100		100

Начальник Управління

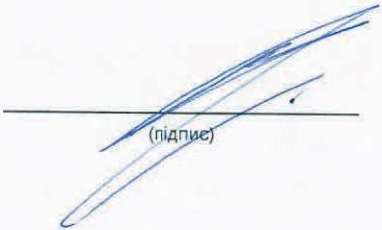
  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

\_\_\_\_\_  
 (Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) - начальник Управління фінансів, транспорту, зв'язку та сфери послуг

  
 \_\_\_\_\_  
 (підпис)

Олександр МОРОЗ

\_\_\_\_\_  
 (Власне ім'я, ПРИЗВИЩЕ)



Дата погодження

31 січня 2023 р.

4136852

24.01.2023 15:55:30

1 Паспорт бюджетної програми 000040341 от 24.01.2023 15:50:40



## ЗАТВЕРДЖЕНО:

## Наказ / розпорядчий документ

Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу  
Київської міської ради (Київської міської державної  
адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 14 квітня 2023 р.

№ 24/1-02

ПАСПОРТ  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>320000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>3210160</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0160</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0111</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 15 960 026 гривень, у тому числі загального фонду - 15 660 026 гривень та спеціального фонду - 300 000 гривень

## 5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 10.12.2015 №889-VIII "Про державну службу" (зі змінами та доповненнями), Закон України від 03.11.2022 № 2710-IX "Про Державний бюджет України на 2023 рік", Наказ Міністерства фінансів України 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів". Рішення Київської міської ради від 02.03.2023 № 6013/6054 "Про затвердження Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)", Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (зі змінами), Рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік». Рішення Київської міської ради від 23.03.2023 № 6256/6297 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік».

## 6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення регулювання діяльності та здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень за додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами

## 7. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління з питань реклами у місті Києві



## 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради(Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері реклами
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.
3	Забезпечення проведення капітального ремонту та придбання обладнання і предметів довгострокового користування (придбання основного капіталу)

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради(Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері реклами	15 483 026		15 483 026
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.	177 000		177 000
3	Забезпечення проведення капітального ремонту та придбання обладнання і предметів довгострокового користування (придбання основного капіталу)		300 000	300 000
	Усього	15 660 026	300 000	15 960 026

## 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

## 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради(Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері реклами					
1	затрат					
	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	44		44
2	продукту					
	кількість отриманих листів, звернень, заяв, скарг	од.	Звітність установ	10 000		10 000
3	ефективності					
	кількість виконаних листів, звернень, заяв, скарг на одного працівника	од.	Звітність установ	227		227
	витрати на утримання однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	355 910	6 818	362 728
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.					
1	затрат					
	обсяг видатків на оплату енергоносіїв та комунальних послуг всього, з них на оплату:	грн.	Звітність установ	177 000		177 000
	Теплопостачання	грн.	Звітність установ	67 400		67 400
	Водопостачання	грн.	Звітність установ	3 000		3 000
	Електроенергії	грн.	Звітність установ	102 600		102 600
	Оплата інших енергоносіїв та ін ком послуг	грн.	Звітність установ	4 000		4 000
	загальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	118,900		118,900
	опалювальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	118,900		118,900
2	продукту					
	Теплопостачання	тис.Гкал	Звітність установ	0,018		0,018
	Водопостачання	тис.куб.м	Звітність установ	0,098		0,098
	Електроенергії	тис.кВт.год	Звітність установ	18		18
3	ефективності					
	Теплопостачання	Гкал на 1 кв.м опал.площі	Розрахунок	0,151		0,151
	Водопостачання	куб.м на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	0,824		0,824

	Електроенергії	Квт.год на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	151,388		151,388
4	<b>якості</b>					
	Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:		відс.	Розрахунок	1	1
	Теплопостачання		відс.	Розрахунок	1	1
	Водопостачання		відс.	Розрахунок	1	1
	Електроенергії		відс.	Розрахунок	1	1
	Обсяг річної економії бюджетних коштів, отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів(води, тепла, електроенергії тощо ) всього		грн.	Розрахунок	1 770	1 770
3	<b>Забезпечення проведення капітального ремонту та придбання обладнання і предметів довгострокового користування (придбання основного капіталу)</b>					
1	<b>заграт</b>					
	вартість придбання обладнання та предметів довгострокового користування		грн.	кошторис	300 000	300 000
2	<b>продукту</b>					
	кількість придбаного обладнання та предметів довгострокового користування		од.	Звітність установ	14	14
3	<b>ефективності</b>					
	середня вартість витрат на придбання одиниці обладнання та предметів довгострокового користування		грн.	Розрахунок	21 429	21 429

Начальник Управління

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів  
Виконавчого органу Київської міської ради  
(Київської міської державної адміністрації)

(підпис)

Володимир РЕПІК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження 04 2023 р.

41348526

12.04.2023 14:40

1 Паспорт бюджетної програми 000041284 от 12.04.2023 00:00:00

*(Handwritten signature)*



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

Управління з питань реклами

НАКАЗ

26 липня 2023 року

№ 45-ОД

Про внесення змін до паспорта  
бюджетної програми місцевого  
бюджету на 2023 рік

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», рішення Київської міської ради від 08 грудня 2022 року № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік», рішення Київської міської ради від 13 липня 2023 року № 6869/6910 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 08 грудня 2022 року № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік»

НАКАЗУЮ:

Внести зміни до паспорта бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за КПКВК 3210160 «Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві», затвердженого наказом Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 01 лютого 2023 року № 23-ОД «Про затвердження паспортів бюджетних програм місцевого бюджету на 2023 рік», виклавши його в новій редакції, що додається.

Начальник

Оксана ПОЛІЩУК

ДКСУ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

**Наказ / розпорядчий документ**

Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 26 липня 2023 р.

№ 45-02

**ПАСПОРТ**

**бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік**

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
2.	<u>320000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)			<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)
3.	<u>3210160</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0160</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0111</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 16 168 026 гривень, у тому числі загального фонду - 15 868 026 гривень та спеціального фонду - 300 000 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 10.12.2015 №889-VIII "Про державну службу" (зі змінами та доповненнями), Закон України від 03.11.2022 № 2710-IX "Про Державний бюджет України на 2023 рік". Наказ Міністерства фінансів України 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Рішення Київської міської ради від 02.03.2023 № 6013/6054 "Про затвердження Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)". Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (зі змінами). Рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік». Рішення Київської міської ради від 23.03.2023 № 6256/6297 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік». Рішення Київської міської ради від 13.07.2023 № 6869/6910 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення регулювання діяльності та здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень за додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами

#### 7. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління з питань реклами у місті Києві.

Регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, вирішення питань, пов'язаних з розміщенням вивісок та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.

Здійснення контролю за додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, вивісок та реклами на транспорті комунальної власності відповідно до встановлених порядків їх розміщення.

Координація заходів щодо впорядкування діяльності з розміщення зовнішньої реклами, вивісок та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва та впровадження системного підходу до формування зовнішнього дизайну м. Києва.

#### 8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради(Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері реклами
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.
3	Забезпечення проведення капітального ремонту та придбання обладнання і предметів довгострокового користування (придбання основного капіталу)

#### 9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради(Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері реклами	15 691 026		15 691 026
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.	177 000		177 000
3	Забезпечення проведення капітального ремонту та придбання обладнання і предметів довгострокового користування (придбання основного капіталу)		300 000	300 000
	Усього	15 868 026	300 000	16 168 026

#### 10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

#### 11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради(Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері реклами					
1	затрат					
	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	44		44
2	продукту					
	кількість отриманих листів, звернень, заяв, скарг	од.	Звітність установ	10 000		10 000
3	ефективності					
	кількість виконаних листів, звернень, заяв, скарг на одного працівника	од.	Звітність установ	227		227
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.					
1	затрат					
	обсяг видатків на оплату енергоносіїв та комунальних послуг всього, з них на оплату:	грн.	Звітність установ	177 000		177 000
	Теплопостачання	грн.	Звітність установ	67 400		67 400
	Водопостачання	грн.	Звітність установ	3 000		3 000
	Електроенергії	грн.	Звітність установ	102 600		102 600
	Оплата інших енергоносіїв та ін ком послуг	грн.	Звітність установ	4 000		4 000
	загальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	118,900		118,900
	опалювальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	118,900		118,900

<b>2 продукту</b>					
Теплопостачання	тис.Гкал	Звітність установ	0,018		0,018
Водопостачання	тис.куб.м	Звітність установ	0,098		0,098
Електроенергії	тис.кВт.год	Звітність установ	18		18
<b>3 ефективності</b>					
Теплопостачання	Гкал на 1 кв.м опал.площі	Розрахунок	0,151		0,151
Водопостачання	куб.м на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	0,824		0,824
Електроенергії	Квт.год на 1 кв.м заг.площі	Розрахунок	151,388		151,388
<b>4 якості</b>					
Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:		відс.	Розрахунок	1	1
Теплопостачання		відс.	Розрахунок	1	1
Водопостачання		відс.	Розрахунок	1	1
Електроенергії		відс.	Розрахунок	1	1
Обсяг річної економії бюджетних коштів, отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів(води, тепла, електроенергії тощо ) всього		грн.	Розрахунок	1 770	1 770
<b>3 Забезпечення проведення капітального ремонту та придбання обладнання і предметів довгострокового користування (придбання основного капіталу)</b>					
<b>1 затрат</b>					
вартість придбання обладнання та предметів довгострокового користування		грн.	кошторис	300 000	300 000
<b>2 продукту</b>					
кількість придбаного обладнання та предметів довгострокового користування		од.	Звітність установ	14	14
<b>3 ефективності</b>					
середня вартість витрат на придбання одиниці обладнання та предметів довгострокового користування		грн.	Розрахунок	21 429	21 429

Начальник Управління

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

**ПОГОДЖЕНО:**

Директор Департаменту фінансів  
виконавчого органу Київської міської ради  
(Київської міської державної адміністрації)

(підпис)

Володимир РЕПІК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження 26 липня 2023 р.

М.П.

41348526

25.07.2023 13:57

1 Паспорт бюджетної програми 000041630 от 25.07.2023 12:00:00

М.П. О.В. Мельничук

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Наказ Міністерства фінансів України 26 серпня 2014 року №836  
(у редакції наказу Міністерства фінансів України  
від 29 грудня 2018 року № 1209)

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

**Наказ / розпорядчий документ**

Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 01 лютого 2023 р.

№ 23-02

(в редакції наказу Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від "04" лютого 2023 р.  
№ 67-02)

**ПАСПОРТ**  
**бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік**

1.	<u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)		<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)	
2.	<u>320000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)		<u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)	
3.	<u>3210160</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0160</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>0111</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)	<u>Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	<u>2600000000</u> (код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 16 288 026 гривень, у тому числі загального фонду - 15 988 026 гривень та спеціального фонду - 300 000 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України від 10.12.2015 №889-VIII "Про державну службу" (зі змінами та доповненнями), Закон України від 03.11.2022 № 2710-IX "Про Державний бюджет України на 2023 рік". Наказ Міністерства фінансів України 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Рішення Київської міської ради від 02.03.2023 № 6013/6054 "Про затвердження Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)", Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (зі змінами). Рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік». Рішення Київської міської ради від 23.03.2023 № 6256/6297 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік». Рішення Київської міської ради від 13.07.2023 № 6869/6910 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік». Рішення Київської міської ради від 23.11.2023 № 7398/7439 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Забезпечення регулювання діяльності та здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень за додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами

7. Мета бюджетної програми

Керівництво і управління з питань реклами у місті Києві

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради(Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері реклами
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.
3	Забезпечення проведення капітального ремонту та придбання обладнання і предметів довгострокового користування (придбання основного капіталу)

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради(Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері реклами	15 811 026		15 811 026
2	Забезпечення збереження енергоресурсів.	177 000		177 000
3	Забезпечення проведення капітального ремонту та придбання обладнання і предметів довгострокового користування (придбання основного капіталу)		300 000	300 000
	<b>Усього</b>	<b>15 988 026</b>	<b>300 000</b>	<b>16 288 026</b>

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	<b>Усього</b>			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	Здійснення виконавчим органом Київської міської ради(Київською міською державною адміністрацією) наданих законодавством повноважень у сфері реклами					
1	<b>затрат</b>					
	кількість штатних одиниць	од.	штатний розпис	44		44
2	<b>продукту</b>					
	кількість отриманих листів, звернень, заяв, скарг	од.	Звітність установ	10 000		10 000
3	<b>ефективності</b>					
	кількість виконаних листів, звернень, заяв, скарг на одного працівника	од.	Звітність установ	227		227
	витрати на утримання однієї штатної одиниці	грн.	Розрахунок	363 364	6 818	370 182
2	<b>Забезпечення збереження енергоресурсів.</b>					
1	<b>затрат</b>					
	обсяг видатків на оплату енергоносіїв та комунальних послуг всього, з них на оплату:	грн.	Звітність установ	177 000		177 000
	Теплопостачання	грн.	Звітність установ	67 400		67 400
	Водопостачання	грн.	Звітність установ	3 000		3 000
	Електроенергії	грн.	Звітність установ	102 600		102 600
	Оплата інших енергоносіїв та ін ком послуг	грн.	Звітність установ	4 000		4 000
	загальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	118,900		118,900
	опалювальна площа приміщень	кв. м.	Звітність установ	118,900		118,900
2	<b>продукту</b>					
	Теплопостачання	тис.Гкал	Звітність установ	0,018		0,018
	Водопостачання	тис.куб.м	Звітність установ	0,098		0,098
	Електроенергії	тис.кВт.год	Звітність установ	18		18
3	<b>ефективності</b>					



Теплопостачання	Гкал на 1 кв.м опал. площі	Розрахунок	0,151		0,151
Водопостачання	куб.м на 1 кв.м заг. площі	Розрахунок	0,824		0,824
Електроенергії	Квт.год на 1 кв.м заг. площі	Розрахунок	151,388		151,388
<b>4 якості</b>					
Річна економія витрачання енергоресурсів в натуральному виразі:		відс.	Розрахунок	1	1
Теплопостачання		відс.	Розрахунок	1	1
Водопостачання		відс.	Розрахунок	1	1
Електроенергії		відс.	Розрахунок	1	1
Обсяг річної економії бюджетних коштів, отриманої від проведення заходів, що приводять до збереження та економії енергоресурсів(води, тепла, електроенергії тощо ) всього		грн.	Розрахунок	1 770	1 770
<b>3 Забезпечення проведення капітального ремонту та придбання обладнання і предметів довгострокового користування (придбання основного капіталу)</b>					
<b>1 затрат</b>					
вартість придбання обладнання та предметів довгострокового користування		грн.	кошторис	300 000	300 000
<b>2 продукту</b>					
кількість придбаного обладнання та предметів довгострокового користування		од.	Звітність установ	10	10
<b>3 ефективності</b>					
середня вартість витрат на придбання одиниці обладнання та предметів довгострокового користування		грн.	Розрахунок	30 000	30 000

Начальник Управління

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

(підпис)

Володимир РЕПІК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження 04 грудня 2023 р

М.П.

41348526

01.12.2023 14:49:39

1 Паспорт бюджетної програми 000042383 від 01.12.2023 00:00:00

*(Handwritten signature)*

**ЗАТВЕРДЖЕНО:**

**Наказ / розпорядчий документ**

Наказ Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

від 01 лютого 2023 р. № 23-02

(в редакції наказу Управління з питань реклами виконавчого

органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від "04" грудня 2023 р.

№ 67-02

**ПАСПОРТ  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2023 рік**

<p>1. <u>3200000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</p>	<p><u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)</p>	<p><u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)</p>		
<p>2. <u>3210000</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</p>	<p><u>Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (КМДА)</u> (найменування відповідального виконавця)</p>	<p><u>41348526</u> (код за ЄДРПОУ)</p>		
<p>3. <u>3217693</u> (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</p>	<p><u>7693</u> (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)</p>	<p><u>0490</u> (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)</p>	<p><u>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</u> (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)</p>	<p><u>2600000000</u> (код бюджету)</p>

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 35 296 000 гривень, у тому числі загального фонду - 35 296 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів", Розпорядження від 05.02.2019 № 207 "Про затвердження Порядку розміщення зовнішньої реклами в м.Києві та Порядку погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади м. Києва", Рішення від 15.11.2018 №49/6100 "Про внесення змін до Правил благоустрою м.Києва, затверджених рішенням Київської міської ради від 25.12.2008 №1051/1051", Указ Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні" (зі змінами). Рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік». Рішення Київської міської ради від 23.11.2023 № 7398/7439 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 08.12.2022 № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік».

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Цілі державної політики
1	Надходження до міського бюджету від плати за право користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами). Впорядкування рекламної діяльності в сфері зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

7. Мета бюджетної програми

Надходження до міського бюджету від плати за право користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами). Впорядкування рекламної діяльності в сфері зовнішньої реклами та реклами на транспорті комунальної власності м. Києва.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)

3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності
4	Проведення розрахунків за виконані роботи на об'єктах благоустрою у минулих роках

9. Напрями використання бюджетних коштів

гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Впорядкування розміщення рекламних засобів	12 147 586		12 147 586
2	Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)	250 000		250 000
3	Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності	22 679 478		22 679 478
4	Проведення розрахунків за виконані роботи на об'єктах благоустрою у минулих роках	218 936		218 936
	Усього	35 296 000		35 296 000

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми

гривень

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
	Усього			

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
1	<b>Впорядкування розміщення рекламних засобів</b>					
1	<b>затрат</b>					
	Демонтаж самовільно встановлених та встановлених з порушеннями рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	11 004 974		11 004 974
	Зберігання демонтованих рекламних засобів	грн.	Рішення Київради	1 142 612		1 142 612
2	<b>продукту</b>					
	Кількість демонтованих рекламних конструкцій	од.	Звітність підприємств	9 500		9 500
	Кількість демонтованих рекламних засобів, які знаходяться на зберіганні	од.	Звітність підприємств	23 000		23 000
3	<b>ефективності</b>					
	Середня вартість демонтажу одиниці рекламної конструкції	грн.	Розрахунок	1 158,4183		1 158,4183
	Середня вартість зберігання одиниці демонтованих рекламних конструкцій	грн.	Розрахунок	49,6788		49,6788
4	<b>якості</b>					
	Рівень забезпечення плану демонтажу рекламних конструкцій	відс.	Розрахунок	100		100
2	<b>Розміщення соціальної реклами (друк плакатів)</b>					
1	<b>затрат</b>					
	Витрати на друк соціальної реклами	грн.	Рішення Київради	250 000		250 000
2	<b>продукту</b>					
	Кількість розміщеної соціальної реклами	од.	Звітність підприємств	1 000		1 000
3	<b>ефективності</b>					
	Середня вартість розміщення одиниці соціальної реклами	грн.	Розрахунок	250		250
4	<b>якості</b>					
	Розміщення соціальної реклами відповідно до окремих доручень голови КМДА	відс.	Розрахунок	100		100
3	<b>Виконання затверджених показників надходжень до бюджету міста Києва у поточному році від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади м. Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності</b>					
1	<b>затрат</b>					
	Витрати на забезпечення надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Рішення Київради	14 905 243		14 905 243
	Витрати на обстеження рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Рішення Київради	7 774 234		7 774 234
2	<b>продукту</b>					
	Надходження до міського бюджету від плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Звітність підприємств	2 738 300		2 738 300
	Кількість опрацьованих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	1 050		1 050

	Кількість суб'єктів (розповсюджувачів реклами), яким буде проводитися нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів)	од.	Звітність підприємств	1 000	1 000
	Кількість рекламних засобів, які плануються обстежити на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	од.	Звітність підприємств	77 700	77 700
	Кількість опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ями) для розміщення рекламних засобів	од.	Звітність підприємств	330	330
	Кількість місць розміщення, щодо яких здійснюється нарахування плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення зовнішньої реклами)	од.	Звітність підприємств	70 874	70 874
<b>3</b>	<b>ефективності</b>				
	Середня вартість витрат на забезпечення 1 млн. грн. надходжень до міського бюджету плати за право тимчасового користування місць (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	8,2823	8,2823
	Середня вартість витрат на забезпечення інформаційно-обчислювальних функцій щодо нарахування плати за право тимчасового користування 1 місцем (для розміщення об'єктів зовнішньої реклами)	грн.	Розрахунок	210,3062	210,3062
	Середня вартість обстеження 1 рекламного засобу на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених	грн.	Розрахунок	100,0545	100,0545
<b>4</b>	<b>якості</b>				
	Питома вага опрацьованих додаткових угод до діючих договорів на право тимчасового користування місцем (-ми) для розміщення рекламних засобів	відс.	Розрахунок	100	100
	Рівень забезпечення надходження плати за право тимчасового користування місцями (для розміщення рекламних засобів) до запланованого	відс.	Розрахунок	100	100
	Питома вага обстежених рекламних засобів на предмет відповідності до виданих у встановленому порядку дозволів та самовільно розміщених у порівнянні з минулим роком	відс.	Розрахунок	107	107
<b>4</b>	<b>Проведення розрахунків за виконані роботи на об'єктах благоустрою у минулих роках</b>				
<b>1</b>	<b>затрат</b>				
	обсяг видатків на проведення розрахунків за виконані роботи на об'єктах у минулих роках	грн.	Рішення Київради	218 936	218 936
<b>2</b>	<b>продукту</b>				
	кількість договорів, за якими необхідно розрахуватись за виконані роботи на об'єктах у минулих роках	од.	Звітність підприємств	7	7
<b>3</b>	<b>ефективності</b>				
	середні витрати на проведення розрахунків за виконані роботи у минулих роках за 1 договором	грн.	Розрахунок	31 276,5714	31 276,5714
<b>4</b>	<b>якості</b>				
	рівень сплати за договорами, за якими необхідно розрахуватись за виконані роботи у минулих роках	відс.	Розрахунок	100	100

Начальник Управління

(підпис)

Оксана ПОЛІЩУК

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

**ПОГОДЖЕНО:**

Заступник директора Департаменту фінансів виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) - начальник Управління фінансів, транспорту, зв'язку та сфери послуг

(підпис)

Олександр МОРОЗ

(Власне ім'я, ПРІЗВИЩЕ)

Дата погодження

09.12.2023 р.

М.П.

41348526

1 Паспорт бюджетної програми 000042677 від 01.12.2023 15:25:14



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

Управління з питань реклами

НАКАЗ

04 грудня 2023 року

№ 67-ОД

Про внесення змін до паспортів  
бюджетних програм місцевого  
бюджету на 2023 рік

Відповідно до наказу Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», рішення Київської міської ради від 08 грудня 2022 року № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік», рішення Київської міської ради від 23 листопада 2023 року № 7398/7439 «Про внесення змін до рішення Київської міської ради від 08 грудня 2022 року № 5828/5869 «Про бюджет міста Києва на 2023 рік»

НАКАЗУЮ:

1. Внести зміни до паспортів бюджетних програм місцевого бюджету на 2023 рік Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) за КПКВК 3210160 «Керівництво і управління у сфері реклами у місті Києві» та КПКВК 3217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю», затверджених наказом Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 01 лютого 2023 року № 23-ОД «Про затвердження паспортів бюджетних програм місцевого бюджету на 2023 рік», виклавши їх в новій редакції, що додається.

2. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Начальник

Оксана ПОЛІЩУК