



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

**УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ**

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 481-47-18, Call-центр (044) 15-51  
E-mail: reklama.kyiv@kmda.gov.ua, Код ЄДРПОУ 41348526

21.01.2020 № 076 - 167  
на № \_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_

Власникам рекламних засобів –  
розповсюджувачам зовнішньої реклами

**ФАКСОГРАМА**

20.12.2019 розпорядженням Кабінету Міністрів України № 1325-р «Про протидію гральному бізнесу» скасовано наказ Державного комітету з питань регуляторної політики та підприємництва, Міністерства фінансів від 12.12.2002 №128/1037 в частині діяльності розповсюджувачів лотерей та визначення поняття «електронна система». Текст розпорядження доступний для перегляду за посиланням: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-protidiyu-gralnom1325mu-biznesu>.

Також нагадуємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про заборону грального бізнесу в Україні» гральний бізнес - діяльність, пов'язана з організацією, проведенням та наданням можливості доступу до азартних ігор у казино, на гральних автоматах, комп'ютерних симуляторах, у букмекерських конторах, в інтерактивних закладах, в електронному (віртуальному) казино незалежно від місця розташування сервера; азартна гра - будь-яка гра, обов'язковою умовою участі в якій є сплата гравцем грошей, у тому числі через систему електронних платежів, що дає змогу учаснику як отримати вигреш (приз) у будь-якому вигляді, так і не отримати його залежно від випадковості.

Відповідно частини другої та третьої статті 8 Закону України «Про рекламу» розповсюджувачі реклами не можуть поширювати рекламу, якщо відповідно до законодавства види діяльності або товари, їх виробництво чи реалізація, що рекламуються, вимагають наявності відповідних дозволу або ліцензії та якщо у відповідних реєстрах, що ведуться органами ліцензування та дозвільними органами, відсутні відомості про відповідні ліцензію, дозвіл, видані рекламодавцю. Реклама про проведення конкурсів, лотерей, розіграшів призів, заходів рекламного характеру тощо повинна містити інформацію про строки та місце проведення цих заходів та вказувати інформаційне джерело, з якого можна дізнатися про умови та місце проведення цих заходів.

З огляду на викладене, прошу вжити заходів щодо недопущення розповсюдження реклами на рекламних засобах послуг у сфері грального бізнесу під виглядом лотерей та інших видів діяльності.

Сподіваємось на ваше відповідальне ставлення до своїх обов'язків, порозуміння та подальшу плідну співпрацю.

Начальник

Олег Шмагалов 481 47 18

Олександр СМІРНОВ