



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)
Управління з питань реклами

НАКАЗ

30 серпня 2019 року

№ 25-00

Про Стратегічний план діяльності
Управління з питань реклами

З метою визначення стратегічних цілей, напрямків, завдань та заходів, що визначають діяльність Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), для забезпечення ефективного управління процесами, коштами та майном, визначення інструментів оцінки ефективності роботи

НАКАЗУЮ:

Затвердити Стратегічний план діяльності Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) на 2020–2022 роки, що додається.

2. Завідувачу сектору - головному бухгалтеру забезпечити оприлюднення Стратегічного плану діяльності, затвердженого відповідно до пункту 1 цього наказу, на офіційному порталі Києва <https://kyivcity.gov.ua/> та офіційній сторінці Управління з питань реклами <https://reklama.kyivcity.gov.ua/>.

3. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Начальник

Олександр СМІРНОВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Управління з питань реклами
виконавчого органу Київської міської
ради (Київської міської державної
адміністрації)

від 30 серпня 2019 року № 25-ОД

СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН ДІЯЛЬНОСТІ
Управління з питань реклами
виконавчого органу Київської міської ради
(Київської міської державної адміністрації)
на середньостроковий період
(на 2020 - 2022 роки)

I. ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ

Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) (далі - Управління) є структурним підрозділом виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), підпорядковується Київському міському голові, підзвітне та підконтрольне Київській міській раді у порядку, визначеному Регламентом Київської міської ради.

Управління створене відповідно до рішення Київської міської ради від 28.07.2016 № 857/857 «Про деякі питання діяльності виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації)» шляхом виділу відділу реклами з Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації), та є правонаступником у частині відповідного майна, прав та обов'язків Департаменту містобудування та архітектури виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Положення про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) затверджено розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) 30.01.2017 № 85.

Відомості про Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) внесені до Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань України 23.05.2017, тобто здійснено державну реєстрацію юридичної особи.

Управління з питань реклами є неприбутковою бюджетною установою, фінансується з бюджету міста Києва за програмною класифікацією видатків та кредитування місцевих бюджетів, а саме: 3210160 – Керівництво і управління у

відповідній сфері у містах (місті Києві), селищах, селах, об'єднаних територіальних громадах.

Рішенням Київської міської ради від 06.07.2017 № 733/2895 «Про організаційно-правові заходи, пов'язані з регулюванням діяльності з розміщення зовнішньої реклами та вирішенням питань, пов'язаних з розміщенням вивісок у місті Києві, реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва» функції з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами покладено на Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації).

Метою (місією) Управління з питань реклами відповідно до Типових правила розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 (з урахуванням постанови Окружного адміністративного суду міста Києва №826/2002/16 від 22.06.2016), та зазначеного вище Положення є:

- регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами, вирішення питань, пов'язаних з розміщенням вивісок та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва;

- здійснення контролю в межах визначених законодавством повноважень за додержанням вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, вивісок та реклами на транспорті комунальної власності відповідно до встановлених порядків їх розміщення;

- координація заходів щодо впорядкування діяльності з розміщення зовнішньої реклами, вивісок та реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва та впровадження системного підходу до формування зовнішнього дизайну м. Києва.

Безпосередньо Управлінню підпорядковане комунальне підприємство виконавчого органу Київради (Київської міської державної адміністрації) «Київреклама», яке за своєю організаційною формою є комунальним унітарним підприємством, заснованим на комунальній власності територіальної громади міста Києва.

II. АНАЛІЗ ПОТОЧНОГО СТАНУ ДІЯЛЬНОСТІ

До 01.07.2019 Управління у своїй діяльності керувалося Порядком розміщення реклами в місті Києві, затвердженим рішенням Київської міської ради 22.09.2011 №37/6253.

З 01.07.2019 набув чинності Порядок розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та Порядок погодження розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, затверджені розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) 05.02.2019 №207, зареєстровані в Головному територіальному управлінні юстиції у місті Києві 25.02.2019 за №34/2211, відповідно до яких Управління:

- реєструє та розглядає заяви на надання внесення змін у дозвіл, переоформлення дозволу, анулювання та продовження строку його дії;

- приймає рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування РЗ, продовження строку або про відмову в установленні такого пріоритету;
- приймає рішення про внесення змін або про відмову у внесенні змін до дозволу, переоформлення дозволу або про відмову в його переоформленні;
- готує та подає в установленому порядку проекти розпоряджень про надання або відмову в наданні дозволу, про анулювання, продовження або відмову у продовженні строку дії дозволу;
- видає дозволи на підставі розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації);
- веде інформаційний банк даних місць розташування РЗ;
- подає територіальному органу спеціально уповноваженого центрального органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів в місті Києві матеріали про порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами;
- звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою про усунення виявлених порушень;
- укладає з розповсюджувачами зовнішньої реклами договори на право тимчасового користування місцем для розміщення РЗ (далі - договір на право тимчасового користування місцем), здійснює контроль за правильністю нарахування та своєчасністю сплати за такими договорами;
- координує діяльність комунальних підприємств територіальної громади міста Києва з питань розміщення зовнішньої реклами;
- організовує та здійснює обстеження місць розміщення зовнішньої реклами, організовує їх інвентаризацію;
- приймає рішення про демонтаж РЗ та організовує проведення відповідних робіт;
- вирішує питання щодо розміщення соціальної реклами в межах наданих повноважень.

Розпорядженням виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) від 21.02.2017 № 206 затверджено структуру Управління, на підставі якої затверджено штатний розпис.

На даний час в Управлінні працюють:

Начальник управління	-	1 одиниця;
Головний спеціаліст – юрисконсульт	-	1 одиниця
Відділ оформлення дозвільної документації	-	5 одиниць;
Відділ контролю та обліку рекламних засобів	-	5 одиниць;
Сектор бухгалтерського обліку та звітності	-	2 одиниці.

За період з 23.05.2017 по 28.08.2019 на опрацювання до Управління надійшло:

Тип документу	Кількість
Заяви на надання дозволу	16234
Заяви на продовження терміну дії дозволу	8136
Заяви на продовження пріоритету	4798
Заяви на внесення змін до дозволу	9861
Заяви на переоформлення дозволу	653

Заяви на скасування дозволу	4457
Заяви на надання погоджень	5806
Супровідні листи (перевірка погоджень та терміну дії пріоритетів)	3551
Заяви на відповідність/невідповідність вивісок	1512
Листи загального змісту	8001

За цей же період Управлінням підготовлено наступні проекти розпоряджень виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації):

Тип розпорядження	Кількість
Про надання дозволу	324
Про продовження терміну дії дозволу	277
Про скасування дозволу	169
Про відмову у наданні дозволу	71
Про відмову у продовженні строку дії дозволу	144

Також на адреси рекламорозповсюджувачів Управлінням було надіслано 36491 вимогу про необхідність здійснення демонтажу рекламних засобів та прийнято 1482 накази про демонтаж рекламних засобів. Загалом до наказів про демонтаж рекламних засобів було включено 103932 рекламних засоби, з яких демонтовано 41885.

Фахівцями відділу контролю та обліку рекламних засобів Управління було складено 354 протоколи про адміністративні порушення щодо порушень при розміщення рекламних засобів.

З 01.07.2019 Управління з питань реклами укладає з розповсюджувачами зовнішньої реклами договори на право тимчасового користування місцем(-ями) для розміщення рекламного(-их) засобу(-ів), що перебуває(-ють) у комунальній власності територіальної громади міста Києва, договори з балансоутримувачами та розповсюджувачами на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва, здійснює контроль за правильністю нарахування та своєчасністю сплати за такими договорами.

Обсяг завдань, визначених положенням про сектор бухгалтерського обліку та звітності Управління, не дозволяє забезпечувати їх належне виконання у зв'язку з недостатньою кількістю штатних одиниць.

На даний час Управління є учасником більш ніж 84 судових справ, які розглядаються у порядку адміністративного судочинства, однак у штатному розписі існує лише одна посада юрисконсульта, що є критично недостатнім, тому доцільним є створення сектору правового забезпечення.

Також на сьогодні існує необхідність у закріпленні за кожним районом міста окремого спеціаліста, що буде здійснювати обстеження на предмет виявлення порушень порядку розміщення рекламних засобів.

Наявна на сьогодні гранична чисельність осіб не дозволяє використати в окрему штатну одиницю відповідальних осіб з внутрішнього фінансового контролю, запобігання корупції, спеціаліста з кадрових питань та сформуванню служби діловодства.

З огляду на викладене, для налагодження ефективної роботи, належного та своєчасного розгляду заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами, реклами на транспорті комунальної власності, а також щодо розміщення вивісок необхідним є збільшення загальної штатної кількості працівників Управління з питань реклами на 15 штатних одиниць.

Також, з 01.07.2019 набрало чинності розпорядження виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) № 2341 «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів».

Виходячи з затверджених базових тарифів, у період з 2020 по 2022 роки прогнозується наступні надходження коштів від плати за право тимчасового використання місцями, що перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва, для розміщення рекламних засобів:

НАЗВА	2020 рік, млн.грн	2021 рік, млн.грн	2022 рік, млн.грн
Кошти від плати за право тимчасового використання місць (для об'єктів зовнішньої реклами), які перебувають у комунальній власності територіальної громади міста Києва та від плати за розміщення реклами на транспорті комунальної власності	310	310	310

ІІІ. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ ТА ЦІЛІ РОЗВИТКУ

протягом 2020 - 2022 років

Стратегічна ціль № 1 «Забезпечення розміщення рекламних засобів з дотриманням вимог техніки безпеки та з урахування вимог щодо раціонального використання та належного утримання міської території, інтересів мешканців столиці».

Завдання 1.1. Забезпечення встановлення та обслуговування рекламних засобів без порушень вимог щодо санітарного благополуччя населення.

Завдання 1.2. Забезпечення належних умов щодо захисту і відновлення сприятливого для життєдіяльності людини довкілля.

Завдання 1.3. Сприяння впровадження новітніх рекламних технологій, впорядкування міської інфраструктури та наповнення міського бюджету.

Стратегічна ціль № 2 «Розгляд заяв щодо видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами в місті Києві та оформлення Погодження на розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва»

Завдання 2.1. Скорочення строків розгляду заяв щодо видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами в місті Києві.

Завдання 2.2. Впровадження електронних сервісів.

Завдання 2.3. Реалізацію в місті Києві пілотного проекту щодо проведення електронних аукціонів на право тимчасового користування місцями для розміщення реклами на транспорті комунальної власності територіальної громади міста Києва.