



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКА МІСЬКА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ)

УПРАВЛІННЯ З ПИТАНЬ РЕКЛАМИ

вул. Хрещатик, 36, м. Київ, 01044, тел. (044) 481-47-18, Call-центр (044) 15-51
E-mail: reklama.kyiv@kmda.gov.ua, Код ЄДРПОУ 41348526

16.05.2019 № 076 - 1356
на № _____ від _____

Власникам рекламних засобів –
розповсюджувачам зовнішньої реклами

ФАКСОГРАМА

Шановні колеги!

16.05.2019 у № 90 газети «Голос України» офіційно оприлюднено Закон України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» № 2704-VIII від 25.04.2019.

Текст закону доступний для перегляду за посиланням:
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2704-19>.

Відповідно до п. 1 розділу IX «Прикінцеві та перехідні положення» цей закон набирає чинності через два місяці з дня його опублікування, крім статті 32 цього Закону, яка набирає чинності через шість місяців з дня набрання чинності цим Законом.

Інформуємо, що статтею 32 зазначеного вище закону «Державна мова у сфері реклами» встановлено наступне:

«1. Мовою реклами в Україні є державна мова.

2. У друкованих засобах масової інформації, що видаються однією з офіційних мов Європейського Союзу, допускається розміщення реклами тією мовою, якою видається такий друкований засіб масової інформації.

3. Мовою реклами на телебаченні і радіо є державна мова.

Мовою реклами, що розповсюджується телерадіоорганізаціями закордонного мовлення, телерадіоорганізаціями, які здійснюють мовлення однією або кількома офіційними мовами Європейського Союзу, поряд з державною мовою можуть бути офіційні мови Європейського Союзу.

Особливості використання в рекламі кримськотатарської мови, інших мов корінних народів, національних меншин України встановлюються законом щодо порядку реалізації прав корінних народів, національних меншин України.».

У статті 42 «Мова торговельних марок» також визначено, що торговельні марки (знаки для товарів і послуг) використовуються у тому вигляді, в якому їм надана правова охорона.

Також повідомляємо, що відповідно до п.п. 17 п. 7 розділу ІХ Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» статтю 6 Закону України «Про рекламу» (Відомості Верховної Ради України, 2004 р., № 8, ст. 62; 2013 р., № 23, ст. 218) викладено в такій редакції:

«Стаття 6. Мова реклами

1. Мовою реклами є державна мова.

2. Об'єкти права інтелектуальної власності у рекламі використовуються мовою, якою їм наданий правовий захист відповідно до законодавства про охорону прав інтелектуальної власності.

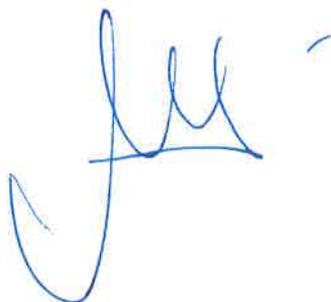
3. Особливості використання у рекламі мов корінних народів і національних меншин України визначаються законом, що регулює порядок реалізації прав корінних народів, національних меншин України».

З огляду на викладене вище, просимо Вас при укладенні відповідних договорів на розміщення рекламної продукції після надання зазначеного вище закону відслідковувати рекламні сюжети стосовно дотримання вимог щодо мови реклами.

Принагідно нагадуємо, що відповідно до ст. 27 Закону України «Про рекламу» відповідальність за порушення законодавства про рекламу несуть розповсюджувачі реклами, винні в порушенні встановленого законодавством порядку розповсюдження та розміщення реклами.

Сподіваємось на ваше відповідальне ставлення до своїх обов'язків, порозуміння та подальшу плідну співпрацю.

Начальник



Олександр СМІРНОВ

