



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)  
Управління з питань реклами

НАКАЗ

11.07.2018

№ 620

Про внесення змін до наказів  
Управління з питань реклами  
«Про встановлення строку дії пріоритетів»

У зв'язку з технічною помилкою,-

НАКАЗУЮ:

1. У пункті 38 додатку до наказу Управління з питань реклами від 19 червня 2018 року № 546 «Про встановлення строку дії пріоритетів» розмір рекламного засобу 4.000\*0.700 замінити на 0.700\*0.700.

2. У пункті 11 додатку до наказу Управління з питань реклами від 01 червня 2018 року № 484 «Про встановлення строку дії пріоритетів» розмір рекламного засобу 8.2\*4.2 замінити на 8\*4, кількість сторін 1.

3. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Начальник

О. Смирнов