



ВИКОНАВЧИЙ ОРГАН КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ)
Управління з питань реклами

НАКАЗ

29.03.2018

№ 295

Про внесення змін до наказів
Управління з питань реклами
«Про встановлення строку дії пріоритетів»

У зв'язку з технічною помилкою,-

НАКАЗУЮ:

1. У пункті 33 додатку до наказу Управління з питань реклами від 29 грудня 2017 року № 300 «Про встановлення строку дії пріоритетів» слова «Голосіївський р-н» замінити словами «Шевченківський р-н».

2. У пунктах 20, 21, 22 додатку до наказу Управління з питань реклами від 02 березня 2018 року № 208 «Про встановлення строку дії пріоритетів» слова «ТОВ «ФІНАНСОВА КОМПАНІЯ «ЦЕНТР ФІНАНСОВИХ РІШЕНЬ»» замінити словами «ТОВ «ЦЕНТР ФІНАНСОВИХ РІШЕНЬ»».

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на заступника начальника управління – начальника відділу оформлення дозвільної документації Управління з питань реклами виконавчого органу Київської міської ради (Київської міської державної адміністрації) Трофимова О.С..

Начальник

О. Смирнов